

## PROGRAMA DE CURSO

<b>Nombre de la asignatura:</b> Organización y Participación para el Turismo Comunitario	<b>Ciclo:</b> Otoño 2019
<b>Profesor(a):</b> M.C. Maricela Sauri Palma <a href="mailto:maricela.sauri@uimqroo.edu.mx">maricela.sauri@uimqroo.edu.mx</a>	<b>Clave:</b> TUAL-226
<b>Objetivo general:</b> Conocer qué es la organización y la participación comunitaria, su importancia en la planeación y desarrollo del turismo local, así como algunos enfoques, metodologías y técnicas para su impulso acorde al contexto sociocultural para el éxito de los proyectos turísticos.	<b>Horas:</b> 48 <b>Créditos:</b> 6
<b>Objetivos específicos:</b> 1. Conocer diferentes definiciones y enfoques de organización y participación comunitaria. 2. Analizar las modalidades de turismo comunitario y algunos casos prácticos para identificar el papel de la organización y participación local en su éxito o fracaso. 3. Conocer las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas para el impulso de la organización y participación local en el desarrollo turístico comunitario.	
<b>Antecedentes académicos:</b> Que el estudiante conozca las diferentes modalidades turísticas, tenga gusto y habilidad para el análisis, reflexión, para los métodos de investigación, para el trabajo con la comunidad y para la solución de conflictos.	
<b>Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular</b> (relación vertical y horizontal con otras asignaturas): Introducción al turismo alternativo, taller de construcción de consensos y solución de conflictos y métodos y técnicas de investigación participativa, taller de desarrollo profesional, taller de vinculación con la comunidad, taller de gestión y seguimiento de proyectos.	
<b>Competencias generales y específicas a desarrollar:</b> El estudiante desarrollará un análisis y reflexión crítica de la realidad de la organización y participación comunitaria en el desarrollo turístico, así como de las diferentes propuestas para abordarlos en la práctica.	
<b>Contribución al perfil de egreso:</b> El estudiante contará con un marco de referencia práctico, teórico y conceptual mediante el cual pueda orientar y normar sus actividades académicas y laborales.	

### Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
<b>Tema 1: Entendiendo conceptos básicos</b>			
<b>Objetivo:</b> Conocerás y reflexionarás conceptos como turismo comunitario, organización, participación, así como sus vínculos			
I	1.1. Introducción al curso -Evaluación diagnóstica de conocimientos -Presentación del programa del curso -Presentación de la Misión y Visión institucional y su relación con la asignatura y la carrera. -Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica y retroalimentación. -Acuerdos y organización operativa	-Encuadre -Aplicación de evaluación -Presentaciones -Dinámicas	Programa de curso 2019

	Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo.		
II	1.2 ¿Qué es turismo comunitario? 1.3 Modalidades del turismo comunitario 1.4 El común denominador: la organización y participación local	-Lectura individual  -Escribir en libreta la definición y características del turismo comunitario, así como sus modalidades  -En plenaria dialogar sobre los hallazgos y el común denominador	Palomino, Gasca y López (2016). Pp. 6-37
	Aplicación de la evaluación de suficiencia de conocimientos.		
III	1.5 ¿Qué es y para qué la organización y participación comunitaria?	-Lectura individual extrayendo los conceptos y definiciones relevantes, así como la importancia de la organización y participación comunitaria  -Presentación PPT  -Lectura corta y actividad práctica en equipo	Cueto, Seminario y Balbuena (2015). Pp. 57-86
<p align="center"><b>Tema 2: Turismo comunitario, organización y participación local</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Analizarás los impactos del turismo comunitario y la importancia de la organización y participación local para su éxito.</p>			
IV	2.1 Impactos el Turismo comunitario	-Lectura individual  -Exposición en equipo  -Basado en la lectura y exposición, individualmente toman nota de las causas organizativas de los impactos	Sauri, Schmook, Limón, et al. (2011)  Balbuena, Barrera y Hernández (2017). Pp. 29-45  Gascón (2019). Pp. 1-21
	V	2.2 Relevancia de la organización y participación para un turismo comunitario exitoso	-Basado en la lectura y exposición; en equipos realizan un análisis y reflexión de las causas organizativas de los impactos a través de un árbol de problemas  -Identificar posibles soluciones  -Exposición de resultados

		en equipos	
<b>Tema 3: Perspectivas teóricas y metodológicas</b>			
<b>Objetivo:</b> Conocerás las principales perspectivas teóricas y metodológicas que coadyuvan a impulsar la organización y participación en el turismo comunitario			
<b>VI</b>	3.1 Desarrollo Humano y su importancia	-Lectura individual  -Con base a los elementos que menciona la lectura, el estudiante describirá las condiciones del desarrollo humano en su comunidad. Lo compartirá en equipo y se elige uno para plenaria	UCA (1994).
	Observación de clase.		
<b>VII</b>	3.2 Desarrollo Humano y organización	-Exposición en equipos	Melé (1991). Pp. 1-12
	3.3 Desarrollo Humano y participación	-Debate en torno a guía de preguntas de reflexión	Espejo (2009). Pp. 1-17
<b>VIII</b>	-Evaluación del primer parcial Retroalimentación de la evaluación parcial.		
<b>IX</b>	3.4 Educación popular y comunitaria: conceptualización y caracterización	-Lectura individual	Núñez (2005). Pp. 3-14
	3.5 Rol del profesional en el proceso educativo popular	-Lectura por equipo  -Presentación PPT  -Sketch por equipos representando el rol del educador popular y del extensionista	Freire (1973). Freire (1993)
<b>X</b>	3.6 Educación popular: participación y organización	-Lectura individual	Coppens y Van de Velde (2005). Pp. 67-73
	3.7 Técnicas de educación popular para la planificación y la acción	-Exposición equipo  -Desarrollo y práctica de una técnica en el grupo del curso	Coppens y Van de Velde (2005). Pp.104-114
<b>XI</b>	3.8 Interculturalidad y comunicación	-Lectura individual	Austin (2000). Pp. 87-101
		-Subrayar con marcatextos las definiciones y características principales, dialogar por equipos y en plenaria -Dinámicas sobre interculturalidad por	

	3.9 Turismo Comunitario e interculturalidad	equipos -Exposiciones por equipo  -Mesa de debate	Santafé (2012). Pp.10-31
<b>XII</b>	-Evaluación del segundo parcial Retroalimentación de la evaluación parcial.		
<b>XIII</b>	3.10 Investigación Acción Participativa (IAP)  3.11 La IAP en Turismo	-Subrayar con marcatextos las definiciones y características principales, dialogar por equipos y en plenaria	Espeso-Molinero (2017). Pp.53-61  Espeso-Molinero (2017). Pp.62-80
<b>Tema 4: Otras herramientas para la organización y participación en el turismo comunitario</b>			
<b>Objetivo:</b> Conocerás otros elementos importantes para el impulso de la organización y participación comunitaria			
<b>XIV</b>	4.1 Cooperativas  4.2 Turismo y Organizaciones solidarias	-Lecturas individuales  -Exposiciones  -Investigar e invitar a representantes de cooperativa u organización solidaria y presentar su forma de organización, de trabajo y experiencia histórica.	Ostos (2002). Pp.82-87  Flores, Zizumbo y Cruz (2015). Pp. 70-101
<b>XV</b>	4.3 Elementos Básicos para la organización comunitaria  Presentación trabajos finales	-Lectura individual  -Ejercicios prácticos  -Diseño de una herramienta creativa para el impulso de organización y participación comunitaria en sus proyectos turísticos	INSFOP (2008). Pp.10-23
<b>XVI</b>	Presentación trabajos finales	-Diseño de una herramienta creativa para el impulso de organización y participación comunitaria en sus proyectos turísticos	
	Ceremonia de Cierre de Ciclo.		
<b>XVII</b>	-Evaluación comprehensiva -Retroalimentación de la evaluación		

## Evaluación

A.	Crterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
1. Evaluaciones parciales.	Primera evaluación parcial escrita (Tema 1-3, subtemas 1.1-1.5; 2.1-2.2; 3.1-3.3, Semana I a la VIII).	15%
	Segunda evaluación parcial Oral (Tema 3, subtema 3.4-3.9, Semana IX a la XII)	15%
2.	Una evaluación comprensiva en la semana XVII (Exposición)	20%
3.	Valores: respeto, responsabilidad, equidad, comunicación, liderazgo, solidaridad, cordialidad, interculturalidad, orden y limpieza. Incluye la disponibilidad del alumno en las actividades, su respeto hacia el entorno ambiental y social, así como su desempeño y colaboración en el trabajo de equipo e individual.	15%
4.*	Tareas, exposiciones de subtemas y participaciones en clase... 15%	35%
	*Reporte del viaje de estudios 10%	
	*Vinculación con el contexto 5%	
	* Asistencia: al menos el 80% de las sesiones del semestre 5%	
Total		100 %

### Perfil deseable del docente:

- Contar con formación profesional en áreas de turismo, sociología, desarrollo humano, educación, etc.
- Estar comprometido con el aprendizaje de los estudiantes.
- Motivar a los estudiantes.
- Saber utilizar diversas estrategias y herramientas didácticas.
- Ser accesible, amable, respetuoso, responsable, paciente y empático.
- Tener habilidades comunicativas, explicar con claridad y saber escuchar.
- Capacidad de liderazgo y síntesis.
- Saber utilizar los nuevos recursos tecnológicos.
- Ser analítico y crítico proactivo.

### Bibliografía

#### Principal

- Austin, T. (2000). Comunicación intercultural: fundamentos y sugerencias. *Interculturalidad*. 87-101
- Balbuena, A., Barrera, D., y Hernández, M. (2017). El impacto socio-cultural del turismo en Benalmáden. *International Journal of scientific Management and tourism*. 3(1), 29-45.
- Cardenal, F. (1994). La renovación necesaria: desarrollo humano. *Revista Envío*. (153), 1-10.
- Coppens, F., y Van de Velde, H. (2005). *Técnicas de educación popular*. Estelí, Nicaragua: CURN/CICAP.
- Cueto, R., Seminario, E., y Balbuena, A. (2015). Significados de la organización y participación comunitaria en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana. *Revista de Psicología*. 33(1), 57-86.
- Espejo, R. (2009). Desarrollo humano y participación comunitaria. *Revista Latinoamericana*. (23), 1-17
- Espeso-Molinero, P. (2017). Características y retos de la investigación acción participativa (IAP) Una experiencia personal en investigación turística. *Dimensiones turísticas*. 1(1), 53-80.

Flores, A. Zizumbo, C. y Cruz, G. (2015). Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México. *Teoría y Práxis*. (17), 71-101

Freire, P. (1973). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Montevideo, Uruguay: Siglo XXI editores.

Freire, P. (2018). *Cartas a quien pretende enseñar*. Titivillus.

Gascón, J. (2019). Turismo comunitario de diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*. 11(22), 1-21.

INSFOP (2008). *Organización comunitaria*. Estelí, Nicaragua: INSFOP/ FAO/AECID.

Melé, D. (1991). Desarrollo humano y teorías de la organización. *IESE Business School*. (224), Pp. 1-12

Núñez, C. (2005). Educación popular: una mirada de conjunto. *Decisio*. Pp. 3-14

Orgaz, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómada. Revista crítica de ciencias sociales y jurídica*. 42(2), 1-10

Ostos, M. (2002). Las cooperativas como modelo organizativo de participación en los procesos de desarrollo rural. *Cayapa Revista Venezolana de Economía Social*. 2(4), 83-87.

Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la sierra norte de Oaxaca: perspectivas desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*. (30), 6-37.

Santafé, V. (2012). Turismo comunitario e interculturalidad: una mirada crítica desde la experiencia Tsáchila. Ecuador: Flacso Ecuador.

Sauri, M., Schmook, B., Limón, F., et al. (2011). Organización participación para el ecoturismo: implicaciones socioculturales en el ejido Chacchoben, Quintana Roo. *Sur de México*. 1(1), 34-44.

## **Complementaria**

Isaac, R., Burgos, F., Sandoval, J., et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*. XVIII, 117-135

Nel-lo, M. Campos, B.L. y Sosa, A.P. (Eds.), *Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo*. Playa del Carmen, Q.Roo: Universidad de Quintana Roo, Universitat Rovira i Virgili, Universidad del Caribe. (En trámite ISBN. Disponible en: <http://llibres.urv.cat/index.php/purv/catalog>).

Schmelkes, S. (2001). Interculturalidad y educación de jóvenes y adultos. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*. Número especial del Aniversario, 1-6.

Toba, C. y Gil, R. (2009). Desde una organización t5rdicional-vertical hacia una organización basada en l horizontalidad y la participación. Una visión andragónico-gerencial. *Visión Gerencial*. (2), 398-414.